

Capitanes

(13-09-2021).- Susana Suárez Santamaría...

Es la nueva directora general para Amgen México y Distribuidores de Latam, enfocada en biológicos de alta especialidad para cáncer, enfermedad renal, artritis reumatoide, osteoporosis, entre otras, con presencia en más de 100 países. Previamente, Suárez estuvo a cargo de la división oncológica de la firma.

Guerra de incentivos

Los aeropuertos de Toluca y de Santa Lucía comenzarán una batalla de incentivos para empezar a ganar operaciones previo al arranque de la megaobra aeroportuaria.

En menos de 15 días la Sedena, a cargo de Luis Cresencio Sandoval, tendrá que presentar su esquema de incentivos y planes tarifarios para atraer a las aerolíneas.

De manera paralela, el Aeropuerto de Toluca, que lleva Federico Bertrand, está en negociaciones con Volaris, de Enrique Beltranena, aunque todavía no llegan a un acuerdo. También se espera que en diciembre regrese VivaAerobus, que dirige Juan Carlos Zuazua.

Ambos aeropuertos tienen garantizada la operación de una aerolínea. En Toluca, VLU de Grupo TUM, de Marco Salazar, y en Santa Lucía la nueva que fue anunciada por el Gobierno para dar empleo a ex trabajadores de Mexicana.

Aun con los incentivos de la Sedena, la coyuntura para Santa Lucía no es la mejor, pues las líneas aéreas se están recuperando de los efectos de la pandemia.

De los programas de incentivos depende el éxito del llamado Sistema Aeroportuario Metropolitano que el Gobierno pretende impulsar para atender la demanda de viajes en la zona metropolitana del Valle de México. Si algún aeropuerto se queda sin vuelos comerciales, habrá fracasado el modelo.

Comisiones a revisión

El lanzamiento de la empresa Gas Bienestar, que tiene por mandato vender el gas a precios bajos en zonas populares, está dejando al descubierto problemas no resueltos en el mercado de distribución de gas LP.

De entrada, el regreso al esquema de precios fijos y zonificación del País dejó fuera de la ecuación a los repartidores de última milla, también conocidos como comisionistas, a quienes no se consideró en la fórmula para fijar el precio máximo.

Al menos en la zona metropolitana, estos repartidores -no siempre formales- son quienes se encargan de llevar el tanque de gas a las casas, con instalación incluida.

Los paros de actividades de las primeras semanas de agosto sacaron a la luz al Gremio Gasero Nacional, encabezado por Adrián Rodríguez, y el temor a un problema de desabasto mayúsculo obligó al Gobierno a sentarse con ellos.

La semana pasada los comisionistas pasaron de las oficinas del Procurador del Consumidor, Ricardo Sheffield, a sentarse con representantes de la Secretaría de Energía, a cargo de Rocío Nahle, y de la Comisión Reguladora de Energía, que preside Leopoldo Melchi.

Quedó el compromiso de incorporar una comisión razonable a la fórmula para fijar el precio, que era de 2 pesos por kilo antes del tope al precio y quedó en 50 centavos. Seguramente esto se terminará por reflejarse en el precio final.

A tasa cero

Moneyman, una plataforma de créditos personales que pertenece a ID Finance, lanzó en México una campaña distinta al resto de las estrategias que se han visto durante la pandemia.

La plataforma lanzó una campaña de cero por ciento de interés para aquellas personas que solicitaran su primer préstamo. Sin embargo, esta opción está limitada sólo a algunos clientes y acotada a un monto de 4 mil pesos, pero en caso de requerir un segundo préstamo se cobra la tasa regular.

La otra intención de esta campaña era dar a conocer su producto, debido a que hoy en día muchas personas no están familiarizadas con el mundo Fintech.

Esta campaña de cero por ciento de interés les ha permitido a los usuarios pagar únicamente por el monto de préstamo que solicitan, lo cual es relevante porque quienes han buscado un microcrédito personal lo han hecho para resolver urgencias o necesidades inmediatas.

Los créditos personales de Moneyman México, que lleva Yannick del Ponte, van de los mil 500 hasta los 12 mil pesos, y recientemente alcanzó 720 mil créditos.

Las empresas de créditos y préstamos online siguen con crecimientos notables, según el más reciente radar de Finnovista. Este tipo de empresas lideran la oferta de servicios financieros digitales con el mayor número de emprendimientos, lo que las posiciona como uno de los ecosistemas más grandes de América Latina.

La Victoria es nuestra

La marca cervecera Victoria, parte de Grupo Modelo que preside Cassiano De Stefano, será reconocida este martes como una marca famosa por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, que lleva Alfredo Rendón.

La declaración de marca famosa en México se da cuando es conocida por la mayoría del público consumidor, o bien cuando tiene una difusión o reconocimiento en el comercio global.

Esta distinción es indicativo de la calidad del producto o su permanencia en el mercado, pero también permite ofrecer un blindaje jurídico en protección de propiedad industrial e intelectual.

Así, Victoria entrará a la lista marcas famosas en el País que incluye a Estafeta, de Ingo Babrikowski; Hershey's, cuyo gerente general en México es Anthony Southard, y hasta organismos públicos como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que encabeza Zoé Robledo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2021-09-13/op212074>

Fecha de publicación: 13-09-2021