

Capitanes

**(27-10-2021).- Chiara Sheldon...**

Es cofundadora de Reworth, plataforma de recompensas cashback para clientes finales. Entre sus funciones está crear alianzas estratégicas con comercios e instituciones financieras del País. Actualmente Reworth tiene la capacidad de conectar a cualquier negocio en México con 1.2 millones de clientes potenciales.

Escenario realista

La Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que capitanea Carlos Rodríguez, aterrizó en la realidad y finalmente ya aceptó que la recuperación de la Categoría 1 en seguridad aérea del País ocurriría hasta el próximo año.

Aunque hay algo de optimismo en sus palabras, admite que podría ser hasta principios de 2022, fecha que suena más en línea con los tiempos que calculaba el Canciller Marcelo Ebrard.

Fue en el Foro Airline Leaders de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), que ahora lleva Roberto Alvo, donde Rodríguez finalmente admitió que al País le quedan por lo menos dos meses de degradación que impide a las líneas aéreas mexicanas sumar nuevas rutas hacia Estados Unidos.

Y para alcanzar la Categoría 1, la semana próxima es clave, pues la AFAC recibirá a los visitantes de la FAA y deberá solventar las 28 observaciones que recibió durante la auditoría.

En dicha evaluación tendrá que demostrar sus avances y pasar el examen, con lo que la Agencia podrá pedir una revisión técnica como uno de los pasos previos a la recuperación de la Categoría 1.

¿Peligran paneles solares?

Parece que México sí podrá enfrentar una restricción a los paneles solares, pero no como resultado de la reforma energética del Presidente Andrés Manuel López Obrador, sino por las limitaciones de electricidad que está imponiendo China.

Desde hace un mes, el país asiático ha impuesto restricciones y cortes al consumo de energía, principalmente para grandes consumidores como empresas manufactureras, lo que ha impactado a las productoras de paneles solares.

A nivel mundial, China controla cerca de 70 por ciento del mercado de paneles solares, y en el caso particular de México, 90 por ciento de los paneles o componentes que se importan provienen de ese país, lo que podría afectar a las cadenas de suministro y producción en el mercado nacional.

Las limitaciones en el uso de electricidad en China obedecen a la intensidad en su consumo y a la intención de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero como parte de los compromisos ambientales adoptados por ese país.

Sin embargo, dichos compromisos podrían poner en riesgo inversiones también en México, pues implicaría un incremento en precios e incertidumbre para proyectos solares.

No hay que olvidar que el sector de los paneles solares ya se había visto afectado por la pandemia, pues se limitaron las horas de producción por temas de salud, lo que retrasó exportaciones y elevó los precios.

## Esfuerzo conjunto

Hoy se espera una buena noticia para la inversión en el norte del País.

Los organismos de promoción de capital del sector privado de Baja California y Chihuahua, en donde existen 155 parques industriales con un total de 205 millones de pies cuadrados destinados a la industria, darán a conocer los esfuerzos conjuntos que realizan bajo la llamada "Coalición del Norte".

Baja Team, alianza para la promoción de Baja California que encabeza Carlos Jaramillo, y Chihuahua Global, que lleva Alfredo Nolasco Meza, pretenden favorecer la creación de infraestructura para sectores aeroespacial, automotriz, fabricación de dispositivos médicos y electrónicos.

El objetivo de estos dos organismos es atraer inversiones de mayor valor agregado y crecimiento sustentable para apoyar la innovación y el desarrollo tecnológico.

Los organismos decidieron hacer sinergia y apostar a la complementariedad para consolidar los flujos de inversión en ambos estados. Baja California y Chihuahua representan 25 por ciento del total de las importaciones y exportaciones de México.

## En expansión

SerTres, dirigida por Jorge Briseño, cumple 24 años de operación durante los cuales ha implementado ingeniería, infraestructura, energía y seguridad para que las empresas en el País fortalezcan sus bases tecnológicas.

Esta empresa mexicana especializada en infraestructura de tecnologías de la información cuenta con una cartera de clientes que incluye a Banorte, Universidad del Valle de México, City Express, Walmart, MCMTelecom, Italka, Telcel, Levis, IBM, JLL, Unitec, Vitalmex, SAT, Pepsico, Segob, Price Shoes.

La firma tiene nueve centros regionales distribuidos en Tijuana, Monterrey, Guadalajara, Mérida, Culiacán, Querétaro, Ciudad Juárez, Puebla y Veracruz, los cuales le permiten tener presencia en todo el territorio nacional y en los que genera 700 empleos directos.

Derivado de la adopción digital, SerTres espera un crecimiento mayor a 30 por ciento para 2022 y aumentar su plantilla a 800 colaboradores.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2021-10-27/op214788>

Fecha de publicación: 27-10-2021