

Rentará Hertz autos Tesla a conductores de Uber

Bloomberg

Nueva York, Estados Unidos (27 octubre 2021).- Hertz Global Holdings Inc, que acaba de cerrar un exitoso pedido de 100 mil Teslas, llegó a un acuerdo exclusivo para ofrecer vehículos eléctricos a los conductores de Uber y firmó un acuerdo con Carvana Co para vender los coches de alquiler que ya no quiere.

En conjunto, los acuerdos representan una serie de iniciativas agresivas e innovadoras con el potencial de cambiar el negocio de alquiler de coches y acelerar la transición a fuentes de combustible más ecológicas.

El pedido de automóviles del lunes, el más grande jamás realizado para vehículos eléctricos, por 4 mil 200 millones de dólares, fue un punto de inflexión que impulsó la valoración de Tesla Inc a más de 1 billón de dólares.

Igual de sorprendente es que la empresa que está detrás de todo esto apenas ha salido de la quiebra. Hace solo 17 meses, en medio de la propagación del Covid-19, Hertz, con sede en Estero, Florida, enfrentaba problemas y su futuro era tan incierto que se vio obligada a buscar protección de los acreedores. Ahora, bajo el control de los propietarios de fondos de cobertura y de capital privado, Hertz se está apoyando en la tecnología móvil y la digitalización para transformar una industria conocida por los autos aburridos y las malas experiencias de los clientes.

Bajo el acuerdo con Uber Technologies Inc, los conductores del gigante de los viajes compartidos que anteriormente tenían que proporcionar y mantener sus propios vehículos eléctricos, a partir del 1 de noviembre podrán alquilar un Tesla de Hertz. Es una alternativa a comprar o arrendar y, según Hertz, será más barato que cualquiera de los dos.

"Ahora es el momento de impulsar una recuperación ecológica de la pandemia", dijo Dara Khosrowshahi, director ejecutivo de Uber, con sede en San Francisco, en un comunicado conjunto con Hertz.

La asociación con Uber y Carvana, con sede en Phoenix, aborda dos debilidades clave en el negocio de alquiler. La primera se trata de la utilización de activos, o cuán activamente se alquila un automóvil; la segunda es la recuperación de reventa, o qué parte del precio de compra se recupera cuando se vende el automóvil. Al abrir parte de su flota de vehículos eléctricos al transporte, Hertz tiene como objetivo maximizar los ingresos por vehículo y mejorar los márgenes de ganancia.

A través del nuevo acuerdo con Carvana, uno de los dos mercados de automóviles en línea más grandes, Hertz espera eliminar los descuentos asociados a la venta de vehículos de su flota a través de concesionarios y mayoristas. Los consumidores podrán comprar y recoger los coches directamente al día siguiente. Carvana gana una comisión por las ventas.

Knighthood Capital Management, un fondo de cobertura de deuda en dificultades, y Certares Management, una firma de adquisiciones especializada en viajes, ganaron la subasta de quiebra de Hertz con una oferta de 6 mil millones de dólares. Las iniciativas que han anunciado se adelantan a una reincorporación de las acciones de Hertz en el mercado de valores Nasdaq.

Los primeros indicios apuntan a que la estrategia está dando sus frutos. La valoración de mercado de Hertz, basada en el comercio extrabursátil, aumentó alrededor de mil 200 millones de dólares el lunes después de que anunció su acuerdo con Tesla, y se situó en 12 mil 900 millones al cierre del martes.

Las acciones de Uber han caído un 9.8 por ciento este año y el martes cerraron en 46.02 dólares, mientras que Carvana ha subido un 22 por ciento, a 291.56 dólares.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/rentara-hertz-autos-tesla-a-conductores-de-uber/ar2285732>

Fecha de publicación: 27 octubre 2021