

Capitanes

(25-10-2021).- Carlos Hank González...

En el marco de la COP 26, el CEO de Grupo Banorte participa en la mesa organizada por el ICC Global Leaders Climate Action como único representante del País y de la banca en AL. Hablará de la recuperación en la era posCovid con un compromiso ambiental. El Grupo firmó los principios de la Banca Responsable y la Net Zero Banking Alliance.

Convocatoria desangelada

La primera convocatoria del Instituto Nacional de Economía Social (Inaes), que dirige Juan Manuel Martínez Louvier, para llamar a empleados de la extinta Mexicana de Aviación a sumarse al proyecto de una cooperativa para operar la aerolínea del Aeropuerto Felipe Ángeles ya culminó, y ante la baja participación se estima que haya un nuevo llamado.

La convocatoria no tuvo el resultado esperado porque menos de 100 de los más de 8 mil empleados de la extinta Mexicana se registraron para formar parte de la cooperativa híbrida, operada por trabajadores e inversionistas privados.

El plan es que haya una segunda convocatoria para intentar atraer a más interesados, aunque el tiempo apremia porque la fecha estimada para que la cooperativa se constituya es el 15 de noviembre y la previsión es que en marzo entre en operaciones el nuevo aeropuerto de Santa Lucía.

Hasta ahora, solamente se tiene contemplado que en el nuevo aeropuerto opere la aerolínea venezolana Conviasa, que preside Ramón Velásquez, y que recientemente reanudó operaciones en el Aeropuerto de Toluca.

Aunque se había dicho que la nueva aerolínea para arrancar en Santa Lucía sería Aeromar, su propio director Danilo Correa desmintió algún acercamiento con el Gobierno sobre este tema.

Así que, de ser cierto, la única propuesta que sigue firme es la de la modesta cooperativa conformada por ex trabajadores de Mexicana.

Apuesta por pymes

El apoyo de los fondos de inversión por las pequeñas y medianas empresas se intensifica.

Es el caso de Wortev Capital, un fondo de capital emprendedor que encabeza Denis Yris, el cual proyecta invertir alrededor de 125 millones de pesos en cinco nuevos proyectos.

Las empresas a las que se canalizará el recurso son Yunno, que ofrece desayunos balanceados; Terry Mansey, enfocada en el turismo de lujo; MrNeux, de investigación de mercados con Inteligencia Artificial; Mithril, una red digital de atención médica, y T-Sobra, que transforma residuos orgánicos en composta.

En las cuatro primeras se trabajará en la etapa de aceleración del proyecto, mientras que en la última el proceso será en incubación.

Además, cada una de ellas contará con un modelo de acompañamiento desarrollado por el mismo fondo que se integra de manera operativa a la empresa para impulsar su crecimiento.

Con esto, el fondo cerrará el año con 8 empresas en proceso de apoyo, pues anteriormente ya había invertido en IMITI, empresa de eventos sociales; Hundsport, una tienda para mascotas, y Offlander, una tienda de botas urbanas.

Chips limitados

Ante la escasez de chips, la proveeduría para la industria automotriz tiene una gran limitante, pues más de 70 por ciento de los semiconductores tiene relación con una sola empresa: TSMC (Taiwan Semiconductor Manufacturing Company), que dirige C. C. Wei.

Resulta que de las 15 principales empresas que proveen semiconductores a los fabricantes de coches, únicamente cuatro producen sus chips de manera interna. Se trata de Intel, Rohm Semiconductor, Micron Technology y Robert Bosch.

El resto adquirió sus insumos con TSMC, lo que genera una gran limitante para atender la demanda que cada día va en aumento.

Ante este cuello de botella, la falta de chips se extenderá y no se ve un ciclo de normalización de la producción cercano, lo cual anticipan suceda hasta fines de 2022 o inicios de 2023.

Mientras tanto esta industria tendrá que elaborar estrategias para que los consumidores mantengan en pie su intención de compra, aunque por el momento no se cuente con el modelo que desean.

Por lo pronto, la oferta de los vehículos seminuevos se reduce, pues las personas al ver que no podrían conseguir uno nuevo prefieren quedarse con su unidad y conservar su medio de transporte.

Utensilios a prueba

Los que esta semana darán un paso en materia de calidad son los de La Vasconia, que lleva José Ramón Elizondo.

La empresa va a echar a andar su Laboratorio de Calidad, Metrología y Pruebas, que en la práctica se utiliza para hacer las pruebas de calidad no sólo de los utensilios de cocina que la compañía oferta en el mercado, sino también para analizar los de su competencia.

En México, la competencia de La Vasconia es amplia en el sector formal, pero más en el informal, donde abundan productos que incluso están fuera de las normas de fabricación.

En el País sólo existen dos laboratorios como este, por lo que el de La Vasconia permitirá ampliar la información sobre la calidad de los utensilios que están en las cocinas de los mexicanos.

Esta empresa mexicana ha tenido una gran temporada de ventas como resultado de una mayor demanda de productos para la cocina. Esto sucedió durante la pandemia de Covid-19 y el confinamiento, lo que llevó a las familias a cocinar más y demandar productos para el hogar.

La firma busca que cada vez haya menos productos de dudosa procedencia en las cocinas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2021-10-25/op214661>

Fecha de publicación: 25-10-2021