

Capitanes

**(15-10-2021).- Alfonso Zendejas...**

Es el presidente de Bridgestone Latinoamérica Norte, empresa que anunció una inversión de 100 millones de dólares para la ampliación de su planta en Cuernavaca. Con esto producirá un millón de llantas adicionales para sumar 7 millones de unidades que surtirán a las armadoras de equipo original, las distribuidoras y el mercado de exportación.

Aerolínea en pausa

En Interjet, que preside Alejandro Del Valle -actualmente detenido por presunto fraude-, las cosas no avanzan al ritmo esperado.

Se lo decimos porque la empresa sigue sin entrar a concurso mercantil e incluso está haciendo una reconfiguración del equipo a cargo de este proceso.

En julio pasado, se supo que el despacho Del Castillo y Castro, que tiene como socio a Alfonso Castro, llevaría el concurso mercantil de la empresa.

Posteriormente, notificó que el visitador Enrique Estrella, nombrado por el Instituto Federal de Especialistas de Concursos Mercantiles (Ifecom), tendría dos meses para revisar los estados financieros de la empresa y con ello se determinaría si entraba a concurso.

Desde entonces no hubo más información y finalmente Interjet confirmó que este despacho ya no estará a cargo de este proceso legal y aunque no se dieron a conocer las razones, la versión es que la empresa tiene tal desorden financiero que es imposible avanzar..

Ahora, nuevamente la aerolínea asegura que cuenta con una estrategia para entrar en concurso mercantil, lo cual anunciará en breve.

Reparte parejo

Enoch Castellanos, presidente de Canacindra, tuvo para dar y repartir en su discurso de inauguración de la Convención Nacional de Delegaciones, Sectores y Ramas Industriales, que se llevó a cabo en Tamaulipas.

Habló del tema del momento, la reforma eléctrica, y dedicó algunas palabras a la Secretaria de Energía, Rocío Nahle, ya que sin mencionarla por nombre se refirió a ella como una funcionaria que "no tiene la más remota idea del sector eléctrico".

También hizo referencia a los líderes empresariales que están dando la batalla contra la reforma y a los que se esconden para dar un posicionamiento. Al decir esto le dio un raspón al nuevo dirigente de Concamin, José Abugaber, quien no ha destacado mucho en sus pronunciamientos sobre el tema.

Hay que recordar que Castellanos aspiraba a presidir la Concamin, pero no lo logró porque desde su punto de vista la Confederación está cooptada por un grupo de poder.

Ya encarrerado en su discurso, dijo que promoverá una reforma a la Ley de Cámaras que ahora permite que se perpetúen ciertos grupos en los organismos empresariales y ya de paso, tiró un golpe a la Secretaría de Economía, de Tatiana Clouthier, a la que calificó como un árbitro que prefiere voltear a otro lado.

Fue un discurso de alguien que ya no tiene mucho que perder, pues Castellanos se despedirá de Canacindra en seis meses.

## Un año de IKEA

Los que esta semana cumplieron un año de operaciones en el País fueron los de IKEA, que lleva Malcolm Pryus.

Recuerde que debido a la pandemia la compañía se vio obligada a posponer la apertura de su tienda física, por lo que arrancó solo con su tienda online en octubre de 2020 y desde entonces ha logrado más de 163 millones de visitas.

Consumidores de la Ciudad de México, el Estado de México, Jalisco y Querétaro son los que más compran en la tienda online.

Ya para abril de este año, IKEA se animó a hacer la apertura de su tienda física en el oriente de la Ciudad de México, pero eso no demeritó la operación de la tienda online, pues hoy el 35 por ciento de las ventas se dan a través del canal digital.

La compañía admite que hacer frente a la demanda de sus compradores online no ha sido fácil, pues de hecho ha tenido que enfrentarse a quejas de los consumidores que no han recibido sus pedidos en tiempo y forma.

Mientras, la firma alista ya su segunda tienda en el País, que prevé arrancar operaciones en el primer semestre del 2022 en Puebla.

## Medio tiempo

Se cumplieron cuatro meses de que Grupo Lauman, de Manuel Arroyo, se quedó con los canales deportivos de Fox en México que Walt Disney Company tenía que vender para terminar su compra de 21st Century Fox a nivel local.

Podemos decirle que están en la parte de la transferencia de los activos de Fox Sport: estudios, capital humano, especialistas, cronistas, contratos como los de Fórmula 1, acuerdos de transmisión de quipos de la Liga Mexicana de Fútbol y contenidos, entre otros.

Recuerde que en junio pasado, cuando se llevó a cabo la venta, se habían cumplido más de dos años de que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside Adolfo Cuevas, condicionara la fusión de Disney y 21 Century Fox.

Todo el proceso de transferencia llevará todavía unos meses, tiempo que está tomando el equipo de Arroyo para preparar y echar andar todo un proyecto que no se ve fácil porque uno de los sectores que más sufrió por la pandemia fue el de eventos deportivos.

Justo hace un año los canales deportivos de Fox perdían 70 millones de dólares anuales y ahora que la oferta deportiva en televisión de paga y streaming se ha diversificado, el arranque con sus nuevas estrategias será todo un reto.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2021-10-15/op214046>

Fecha de publicación: 15-10-2021