

Capitanes

(07-10-2021).- Alejandro Ramírez...

Es capitán de Cinépolis, empresa fundada en Morelia, Michoacán, que festeja 50 años. La pandemia le pegó de lleno por el cierre de actividades de la que se está recuperando, pero fue necesario echar mano de una reestructura para inyectar capital y cerrar los cines menos rentables. Cuenta con 6 mil 706 salas, en 869 cines, en 18 países.

Firma contrato

Hoy, el consorcio liderado por ICA, que dirige Guadalupe Phillips, firmará el contrato para la construcción del viaducto del Tren Interurbano México-Toluca.

El grupo resultó ganador en la licitación para esta obra que se desarrollará en el tramo 3 del Tren, ubicado en la Ciudad de México.

El contrato que se llevó fue por mil 148 millones de pesos, aunque se esperaba que la obra no superara los mil millones de pesos, y con la firma del mismo, el Gobierno le dará un anticipo del 30 por ciento.

Con esto, ICA se anota su segundo gol en el proyecto, ya que también formó parte del consorcio que estuvo a cargo la construcción de un túnel entre La Marquesa a Santa Fe.

En el caso del viaducto, el consorcio liderado por ICA también está integrado por Idinsa, de Víctor Ortiz y Freyssinet de México, que lleva Luis Rojas Nieto. El grupo resultó ganador tras vencer a tres consorcios más, entre ellos el dirigido por La Peninsular de Carlos Hank Rohn.

El puente atirantado Conagua-Manantial, de 600 metros, forma parte del Tramo 3 del Tren México-Toluca y con él se busca librar un tramo de 200 metros sobre los que se ubican los manantiales de Santa Fe.

ICA y compañía tendrán 482 días para construir esta obra, plazo que arrancará el viernes de la próxima semana.

Competencia y Regulación

No pierda de vista el inicio de los Seminarios en Regulación y Competencia Económica, que organiza a partir de hoy la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey.

Las coordina Eduardo Pérez Motta, socio de SAI consultores y último presidente de la desaparecida Comisión Federal de Competencia (CFC), quien promete tener a los involucrados en las diversas reformas originales para que platicuen cuáles fueron las motivaciones técnicas y sus resultados.

Pérez Motta está convencido de que hace falta acercar estos temas a los estudiantes, sobre todo lo relacionado con las últimas reformas, y en todos los sectores regulados como eléctrico, hidrocarburos, telecomunicaciones, transporte y financiero.

Se analizarán las decisiones que se están tomando y sus implicaciones desde el punto de vista regulatorio y de eficiencia en mercados.

Uno de los seminarios estará dedicado a electricidad y otro a hidrocarburos, en los que el eje será la competencia.

Sin promoción ni apoyos

A tres años de la desaparición del Consejo de Promoción Turística, empresas del sector y gobiernos locales aprietan el paso para dar a conocer y promover los destinos de México en el exterior.

Particularmente durante la pandemia, los integrantes de la iniciativa privada han resentido la ausencia del Gobierno federal al no contar con apoyos para proteger los empleos que generan, tal como lo planteó Germán González, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados (Canirac).

Segmentos como el de la industria de reuniones, que encabeza Cecilia Navarrete, tampoco quitan el dedo del renglón sobre la necesidad de contar con recursos específicos por parte del Gobierno y además una entidad dedicada a empujar la marca México para atraer eventos internacionales.

Toda la industria turística ha invertido en este año y en medio del Covid-19 para adaptarse a las medidas sanitarias en infraestructura, equipos, capacitación y tecnología, pero los turistas llegan a cuenta gotas.

Y por si fuera poco, el 96 por ciento de los 65 mil 670 millones de pesos que solicita la Secretaría de Turismo como presupuesto para el 2022 se irán al Tren Maya, uno de los proyectos estrella de la Administración.

Doble festejo

Los que no quitaron el dedo del renglón para hacer del Súper Día del Niño una nueva tradición en el País son los de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete (AMIJU), que lleva Miguel Ángel Martín.

El año pasado, cuando vieron caer casi en su totalidad las ventas del Día del Niño debido al confinamiento, la AMIJU se vio en la necesidad de crear una nueva fecha para tratar de recuperar lo perdido. Fue entonces cuando surgió el Super Día del Niño el 9 de octubre.

El experimento dio un buen resultado, pues lograron recuperar ventas al registrar 8 puntos porcentuales más durante octubre en comparación con el promedio de ventas de los siete meses previos, cuando se declaró la pandemia.

Al insistir con el festejo improvisado, la AMIJU pretende que en esta nueva fecha las ventas anuales del sector lleguen al 15 por ciento.

Hasta ahora, la industria del juguete sigue sin recuperarse de la caída que tuvo en 2020, pues sus ventas se ubican en 85 por ciento de lo que tenían en 2019. Se espera que alcancen los niveles pre pandemia en 2022.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2021-10-07/op213546>

Fecha de publicación: 07-10-2021