

Capitanes

**(06-10-2021).- Vincent Speranza...**

Es el director general de Endeavor para México, organización con presencia global que impulsa emprendimientos de alto impacto y ha trabajado con Kavak, Clip y Bitso, tres unicornios mexicanos, en su camino a los mil millones de dólares. A través de Endeavor, el directivo busca el crecimiento del País a través del emprendimiento.

Sin competencia

La Comisión Federal de Electricidad (CFE), de Manuel Bartlett, y el Presidente López Obrador repiten con insistencia que la empresa estatal fue desplazada por los privados, lo que le genera pérdidas millonarias.

En la iniciativa presentada la semana pasada, se señala que CFE pierde más de 438 mil millones de pesos anualmente, de los cuales 215 mil millones corresponden a que 45 por ciento de la energía de sus centrales no es despachada y 223 mil millones que destina a la compra de energía a privados.

Lo que no dice es que la energía no despachada es precisamente la más cara, y eso se reconoce en la exposición de motivos de la iniciativa, en donde se explica que conforme crece la demanda entran las centrales, de la más barata a la más cara. Sin embargo, en el pago de las plantas participantes, todas reciben el precio que ofertó la más cara, es decir, precisamente la de CFE.

Según datos de la CRE, una central de ciclo combinado de la Comisión cuesta en promedio mil 400 pesos por megawatt-hora, pero las renovables privadas tienen un costo de 400 pesos por unidad.

De modificarse este orden de entrada serán las centrales más caras de la CFE las que generen energía. Parece que al Gobierno no le interesa tener una empresa competitiva, sino una sin competencia.

Auditar en tiempo real

Quien tiene encima un reto para transparentar el cumplimiento de los contratos de bienes y servicios públicos, es la Secretaría de la Función Pública, que lleva Roberto Salcedo Aquino.

El pasado 1 de octubre entró en operaciones la Bitácora Electrónica de Seguimiento de Adquisiciones (BESA), herramienta en línea con la que pretenden vigilar el cumplimiento de los contratos y podrá auditar en tiempo real 80 por ciento del monto de las compras públicas de toda la administración federal.

De acuerdo con los lineamientos es obligatorio registrar en la Bitácora los contratos mayores a 15 millones de pesos y se trabaja para que en el corto plazo se registren también las compras públicas menores a ese monto.

La información que arroje el BESA va a estar en la mira de todos, porque cada año las instituciones federales realizan más de 150 mil compras, en muchas de las cuales las contrataciones no son muy claras.

Recientemente el Imco, que encabeza Valeria Moy, publicó el Índice de Riesgos de Corrupción en compras públicas en México. El estudio detectó que durante 2020 aumentó el riesgo de corrupción en 59 por ciento de las instituciones federales y en 66 por ciento de las instituciones de salud con respecto a 2018, además de la prevalencia de compras públicas sin competencia en las instituciones federales.

Resultará interesante el ejercicio para ver si, en efecto, esto reduce la corrupción.

¿Y la venta?

Ayer, un juez federal suspendió por tiempo indefinido la orden de aprehensión girada contra Carlos Cabal Peniche por la defraudación de 600 millones de pesos que recibió de Crédito Real para comprarle a Televisa, de Emilio Azcárraga Jean, el 50 por ciento de Sistema Radiópolis.

Recuerde que el matrimonio integrado por Cabal y Teresa Pasini planeaban vender la participación en Radiópolis, y ya tenía las negociaciones en marcha antes de que la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México girara una orden de captura en su contra.

Cabal, Pasini y Miguel Alemán Magnani pretendían vender su participación a través de un fideicomiso administrado por BBVA en mil 600 millones de pesos para recuperar parte de su inversión, pagar la deuda con Crédito Real y los gastos del litigio que mantienen desde el año pasado con Grupo Prisa, empresa española dueña de la otra mitad del Radiópolis.

Aunque ya había un interesado no queda claro si la orden de captura espantó a los potenciales compradores.

Nueva Alianza

Empresarios del sector salud acaban de formar la Alianza de Prestadores Privados de Servicios de Salud (APPSS), un organismo que busca representar a las principales empresas del sector privado ante el Gobierno.

En la APPSS, que se conformó apenas la semana pasada, participan el Consejo Mexicano de Empresas de Diagnóstico Médico (Comed), que capitanea Clara Corona de Lau; la Asociación Nacional de Hospitales Privados (ANHP), que lleva Mario González Ulloa; la Asociación Mexicana del Sector Óptico, que capitanea Patrick Devlyn, y el Consorcio Mexicano de Hospitales, de Javier Potes.

Las empresas han tenido que responder rápidamente a los retos de la pandemia y no necesariamente con la mejor coordinación y escucha de parte del Gobierno federal.

Ante ello, buscarán tener una voz más sólida y delinear estrategias para prestar mejores servicios de salud.

Como testigos de la nueva Alianza estuvieron Héctor Valle, presidente de la Fundación Mexicana para la Salud, y Guillermo Domínguez, decano de la Escuela de Medicina Ciudad de México del Tec Salud.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2021-10-06/op213491>

Fecha de publicación: 06-10-2021