

Capitanes

**(25-03-2020).- Estefanía Sidaoui...**

Para esta ingeniera industrial, fundadora y directora de B'ui, marca gourmet de agua embotellada, el primer trimestre del año pinta bien. Pese a la adversidad actual, espera un 50 por ciento de incremento en sus ventas en un mercado de creciente demanda en el País.

¿Podrá el Campo?

Si se aplica la recomendación de evitar la concentración de trabajadores, lo que se pondrá a prueba será la disponibilidad de alimentos que provienen del campo y que demandan las grandes ciudades.

Expertos señalan que será un reto la operación de granjas, la recolección, acopio, selección, proceso de transformación y empaque de productos frescos, además de su transportación a centros de consumo.

Pero en la Secretaría de Agricultura, donde manda Víctor Villalobos, no hay preocupación. Ayer mismo aseguró que el abasto de alimentos está garantizado en todo el País.

¿Cómo le harán?

Para Agricultura, las cadenas productivas no bajarán los brazos, pero al mismo tiempo respetarán lo que ordena la autoridad sanitaria respecto a medidas de contención de la pandemia del Covid-19.

Los rastros, que son empresas afiliadas a la Asociación Nacional de Establecimientos Tipo Inspección Federal (Anetif), que dirige Hugo Frago, están bajo presión.

Las oficinas centrales de la asociación fueron cerradas y en los rastros elevaron las medidas de seguridad con el personal, ya que en algunos de ellos se llegan a congregar hasta mil personas.

Como muchos, también trabajan desde casa los empleados administrativos del Consejo Mexicano de la Carne, que lleva Carla Suárez.

¡Detente Inversión!

No pudo ser peor la hora en que ocurrió la consulta a modo y el posterior anuncio del Gobierno federal para detener la inversión de Constellation Brands en Mexicali, Baja California.

Ocurre justo cuando el propio Presidente Andrés Manuel López Obrador, y su Secretario de Hacienda, Arturo Herrera, adelantaban que ya estaba en puerta el anuncio del Plan de Inversión en el Sector Energético.

Apenas el lunes 16 de marzo, el Mandatario adelantaba que el empresario Carlos Slim, capitán vitalicio de Grupo Carso y de América Móvil, entre otros grupos, daría a conocer el anuncio de inversiones en México.

En la misma fecha dijo que conversó telefónicamente con Alberto Baillères, capitán de Grupo Bal, quien le informó sobre nuevas inversiones tanto en minería como en petróleo.

Y el mismo Herrera había señalado que esta semana se anunciarían los parámetros de inversión, los sectores y actividades donde se promoverían las coinversiones entre la IP y Gobierno para el sector energético.

Pero trancazo de Mexicali fue un "¡detente inversión!" que para el Gobierno ésta no es la mejor ocasión.

## Abren Diálogo

Los que finalmente iniciaron un diálogo sobre la necesidad de aplazar la entrada en vigor de la NOM 044 sobre emisiones contaminantes en motores a diesel, son los empresarios del autotransporte y el Gobierno.

De este asunto ya le hemos hablado y por fin funcionarios de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, que dirige Víctor Manuel Toledo, abrieron la puerta a los inquietos fabricantes.

La NOM 044 plantea que desde julio del año pasado se debían construir camiones con tecnologías avanzadas en la reducción de emisiones para que, a partir de 2021, sólo se fabriquen unidades que funcionen con diesel limpio, mejor conocido como DUBA, las siglas de Diesel Ultra Bajo Azufre.

Pero los fabricantes y transportistas dicen que ese cambio se dará hasta que Pemex, dirigida por Octavio Romero, garantice el abasto de diesel limpio en todo el País.

Ello se ve complicado, ya que la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que preside Leopoldo Melchi otorgó a Pemex un plazo de 5 años para que cumpla con este cometido.

La solución a este embrollo va para largo, pero mientras se logra, la semana pasada el subsecretario de Semarnat, Julio Trujillo, se reunió con la ANPACT, que encabeza Miguel Elizalde.

Mientras la industria, Pemex y el Gobierno se ponen de acuerdo, los pulmones de los mexicanos pagarán con su salud la falta de condiciones para aplicar la norma.

## A Retener Clientes

Donde cayó como balde de agua fría el cierre de plazas comerciales en el Estado de México fue en El Puerto de Liverpool, que comanda Max David Michel.

La cadena departamental opera 11 tiendas Liverpool y cerca de 30 Suburbia en territorio mexiquense. Además, en varios centros comerciales como Galerías Metepec, Galerías Toluca, Galerías Atizapán, entre otros, tiene boutiques propias como Williams Sonoma, GAP, Aeropostal y Sfera.

Pero bien dicen que de las crisis salen oportunidades. Desde el pasado fin de semana, la empresa intensificó una campaña entre los clientes que ya han hecho uso de su tienda en línea, de Liverpool como de Suburbia, para retener su lealtad.

Y ya que entre las medidas anunciadas por las autoridades capitalinas incluyen el cierre de gimnasios, Liverpool lanzó descuentos en aparatos de ejercicio para instalar en casa.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<http://www.reforma.com/capitanes-2020-03-25/op176766>

Fecha de publicación: 25-03-2020