

Capitanes

(22-12-2020).- Kenneth Campbell...

El capitán de L'Oréal México tomó las riendas de la empresa este año, cuando las ventas electrónicas crecieron en 400 por ciento en plena pandemia. Entre otros proyectos, en 2020 la marca hizo una inversión de 100 millones de euros para atender planes de sustentabilidad y economía circular a nivel global.

Reviven Distribuidores

Ahora que el Gobierno federal tiene la misión de repartir la vacuna contra el Covid-19, los distribuidores de medicamentos podrían dejar de ser el enemigo.

Esta administración terminó con el esquema de compra de medicamentos que prevaleció por más de una década en el que se echaba mano de laboratorios y distribuidores para hacer llegar medicinas y dispositivos médicos a más de 2 mil clínicas y centros de salud públicos.

Los grandes distribuidores, la mayoría pertenecientes a la Asociación Nacional de Distribuidores de Insumos de Salud, que lleva Rubén Hernández, prácticamente fueron borrados de la ecuación para entrega de productos al sector público y muchos de ellos comenzaron a dismantelar sus centros de distribución.

Pero ahora que se requiere infraestructura especializada para el traslado, conservación y aplicación de la vacuna, el Gobierno nuevamente voltear a ver a los privados.

Quienes están al tanto de la negociación entre el sector privado y el Gobierno federal para la distribución de la vacuna aseguran que se están contemplando todas las alternativas para que las vacunas lleguen a la población en el menor tiempo posible.

Expectativa fallida

Los pronósticos para la recuperación de empleo se están volviendo difíciles de determinar debido a que la situación de la pandemia es cambiante y el nuevo confinamiento en el Valle de México echa por tierra cualquier previsión a mediano plazo.

En su estudio sobre expectativas de empleo para el primer trimestre, la empresa de capital humano Manpower, que dirige Mónica Flores, aseguró que algunos empleadores hicieron un cálculo de 4 a 9 meses de plazo para volver a los niveles de contratación anteriores a la pandemia.

Pero con el nuevo confinamiento, se anticipa que estas predicciones se modifiquen y la recuperación se tarde más tiempo en llegar.

Los empleadores ya se muestran conservadores al momento de contratar, ya que el 79 por ciento de los entrevistados por Manpower advirtió que mantendrá sin cambios en su nómina en el arranque del 2021.

Sin duda se anticipa que será un año difícil para el empleo.

Gas para Baja

Desde hace varios meses, la Comisión Federal de Electricidad (CFE), a cargo de Manuel Bartlett, estaba preparando un concurso para contar con gas natural en Baja California Sur.

Contar con gas natural para la región es urgente y relevante, pero le contamos que el proyecto no se concretará sino hasta después del primer trimestre del 2021.

La urgencia es porque toda la península opera como un sistema aislado del resto del País, de modo que la generación en Baja California Sur se hace con combustóleo.

Se trata de una generación costosa y en puntos turísticos como La Paz y San José del Cabo, la contaminación que genera el uso de combustóleo no presenta la mejor imagen a los visitantes. Pero es lo que hay.

Por ello se ha planteado la alternativa de llevar gas a la zona, lo cual no resulta tan fácil, al no haber infraestructura y mucho menos barato.

El concurso que estaba a cargo de la filial CF Energía, donde manda Miguel Reyes, fue diferido debido a que la CFE replanteó todos sus proyectos de generación, razón por la que el alcance del suministro de gas también deberá reevaluarse.

El nuevo concurso se lanzará en marzo del 2021 y se invitará a las empresas pre registradas.

En apuros

Ricardo Añorve, el capitán del grupo restaurantero Sonora Grill, que además de los negocios del mismo nombre también opera Parrilla Urbana, Sonora Prime, Terraza Stella, Holsteins y Fisher's, no deja de echar números.

El semáforo rojo en la capital del País y el Estado de México hace que más del 60 por ciento de sus 38 restaurantes estén cerrados. Y siendo honestos, Añorve sabe que el servicio a domicilio está lejos de replicar las ventas en sus sucursales, por lo que no está muy esperanzado en recuperar algo de lo perdido en el año.

De hecho, el servicio a domicilio para sus restaurantes no representaba ni el 4 por ciento de sus ingresos hasta antes de este nuevo confinamiento.

Con tanta presión Añorve pretende continuar con su plan de expansión a partir de 2021. A inicios de año eran 8 restaurantes los que tenía en construcción, mismos que pretende abrir en la primera mitad del 2021.

La clave para seguir expandiéndose a partir de ahora estará en atraer a nuevos inversionistas y franquiciatarios. De hecho, la firma ya cuenta con 9 franquicias de sus restaurantes Parrilla Urbana, pero también busca socios para expandir el resto de sus marcas.

El éxito que tenga en su expansión será resultado no solo del posicionamiento de la marca, sino del empeño que pone el negocio en seguir adelante.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2020-12-22/op196155>

Fecha de publicación: 22-12-2020